

# Succesvol arts zijn Jonge professionals in de gezondheidszorg

D. De Ridder, H. Van Dijk, W. Sermeus  
266 blz., Acco Learn, 2022 (ISBN 978-94-6414-511-3)



Succesvol arts zijn? Mijn eerste vraag daarbij is: wanneer kan je besluiten dat je succesvol bent? Al snel had ik door dat de essentie van dit boek eerder valt onder de noemer ‘management voor artsen’. Bij het woord ‘management’ denk ik al snel aan de definitie van Van Dale: ‘leiden/organiseren van een instelling of een bedrijf’. Gelukkig bewijst dit boek dat de term veel breder reikt, zeker als arts. Het werk focust op 4 grote thema’s: de arts zelf, het team, de organisatie en de patiënt.

In het eerste hoofdstuk kijken de auteurs naar de persoon achter de arts. Hierbij vind ik het enorm sterk dat ze inzetten op de zoektocht naar ‘wie ben ik?’. Kennis van wie je bent (je talenten, valkuilen, waarden en normen), vormt het fundament voor een evenwichtige en gelukkige carrière. Hierop inzetten vanaf jaar 1 is dan ook van ongezien belang.

Het tweede hoofdstuk spitst zich toe op teamwerking. In de hulpverlening werken we meer en meer samen, niet alleen met artsen, maar ook met paramedici en ander personeel. De complexiteit van de zorg neemt in die mate toe dat we enkel samen hoogkwalitatieve zorg kunnen leveren. Als arts is er nood aan ondersteuning. We zijn immers vrij op onszelf opgeleid. Daarnaast zijn we het niet gewoon om bezig te zijn met human resources. We werken in associatie en nemen personeel aan, maar hebben onvoldoende kennis ter zake.

Het laatste hoofdstuk concentreert zich op de patiënt. Minder zichtbare, maar uiterst belangrijke thema’s worden aangehaald, bijvoorbeeld omgaan met fouten. Ook komt het onderwerp ‘ethiek’ aan bod. Als jonge huisarts merk ik dagelijks hoe mijn ethische kompas wordt aangesproken. Bij complexe casussen zit er stevast een ethisch dilemma in verweven. Als startende professional is dit niet evident, goede supervisors zijn hierin goud waard.

Dat er dringend nood is aan dergelijke thema’s, staat buiten kijf. Op verschillende fronten zien we frustraties. Patiënten hekelen bijvoorbeeld de lange wachttijden en de soms gebrekkige communicatie. Ook aan de kant van de artsen is de spanning al langer voelbaar. Denk maar aan de patiëntendruk, de administratieve overlast, de agressie op spoedgevallendiensten, enz. Reeds langere tijd - en versneld door de Covid-pandemie - zijn

er verschillende tendensen en evoluties waar te nemen waarmee we als sector moeten omgaan. We moeten als beroepsgroep durven stil te staan bij de verschillende niveaus (micro, meso en macro), analyseren en verandering in gang zetten.

Dat is exact wat dit boek probeert te doen. Heel wat belangrijke onderwerpen komen aan bod. Het werk vult de gaten die zich momenteel nog te veel voordoen in ons mooie zorgberoep. Bij een eerste blik lijkt het een makkelijk behapbaar boek. De auteurs halen veel onderwerpen aan waarover ze telkens de nodige info geven. De lezer kan dus proeven van veel topics, maar blijft soms op zijn honger zitten qua diepte. Het boek biedt echter veel theoretische modellen en referenties, waardoor de lezer er steeds voor kan kiezen om zich verder te verdiepen. De auteurs hebben geprobeerd om de theorie begrijpelijk te maken door gebruik te maken van casussen, figuren en 'lessen voor de praktijk'. Dit zorgt voor de nodige luchtigheid.

Het boek is vooral geschreven vanuit het perspectief van ziekenhuisartsen. Toch kunnen er parallellen getrokken worden naar de eerstelijnspraktijken. Samengevat kan dit boek een belangrijk naslagwerk zijn voor studenten en assistenten, maar eigenlijk voor elke actieve arts. Het optimaliseren van onze management skills, op verschillende niveaus, wordt broodnodig. De toekomst ligt vol uitdagingen, maar zeker ook opportuniteiten. Het is aan ons om hier met een constructieve en positieve houding mee om te gaan, te beginnen bij de generatie van de toekomst. Enkel zo blijven we werken aan kwalitatieve zorg voor onze patiënten én voor onszelf.

J. Versmissen

Huisarts

joke.versmissen@jongdomus.be

#### **Acco-korting voor TvGG-abonnees**

Wil je als TvGG-abonnee graag 10% korting genieten bij Acco bij de aankoop van het besproken boek? Surf dan snel naar [www.tvgg.be/acco](http://www.tvgg.be/acco) om de code op te halen of stuur een mailtje naar [info@tvgg.be](mailto:info@tvgg.be)

Het volledige aanbod is terug te vinden via [www.acco.be/tvgg](http://www.acco.be/tvgg)